

**Документация, содержащая информацию,
необходимую для эксплуатации
экземпляра программного обеспечения,
предоставленного для проведения
экспертной проверки.**

г. Москва 2024

Руководство пользователя

Программного обеспечения

BOOSTYBONUS — маркетплейс для блогеров и рекламодателей, позволяющий организовать эффективное взаимодействие между участниками рекламного рынка в социальных сетях.

Оглавление

1. Что такое BOOSTYBONUS?
2. Ролевая модель
 - 2.1 Блогер
 - 2.2 Рекламодатель
 - 2.3 Администратор платформы
3. Регистрация и вход в систему
4. Основные функции платформы
 - 4.1 Создание профиля блогера
 - 4.2 Автоматизация взаимодействия между участниками рекламного рынка
 - 4.3 Размещение рекламных предложений
 - 4.4 Аналитика и отчетность
5. Тарифы BOOSTYBONUS
 - 5.1. Базовый тариф (Basic)
 - 5.2. Продвинутый тариф (Professional)
 - 5.3. Индивидуальные условия (ИУ)
6. Инструменты BOOSTYBONUS

1. Что такое BOOSTYBONUS?

BOOSTYBONUS — это маркетплейс, предназначенный для организации взаимодействия между блогерами и рекламодателями. Платформа предоставляет инструменты для:

- Создания и управления профилями участников.
- Поиска и размещения рекламных предложений.
- Анализа эффективности рекламных кампаний.
- Автоматическая маркировка рекламы и отправка данных в ОРД.

BOOSTYBONUS распространяется в виде интернет-сервиса, специальные действия по установке программного обеспечения на стороне пользователя не требуются. Доступ к функционалу осуществляется через веб-интерфейс после регистрации на сайте <https://boostybonus.ru> или мини приложения в Telegram https://t.me/BoostyBonus_bot.

2. Ролевая модель

В BOOSTYBONUS предусмотрены следующие роли пользователей:

2.1 Блогер

Блогер — это пользователь, который предоставляет свои площадки (социальные сети, каналы, блоги) для размещения рекламных материалов.

Функционал:

- Создание и редактирование профиля.
- Поиск рекламных предложений.
- Получение аналитики по размещенной рекламе.

2.2 Рекламодатель

Рекламодатель — это пользователь, который ищет блогеров для продвижения своих товаров или услуг.

Функционал:

- Создание и редактирование профиля компании.
- Размещение рекламных предложений.
- Просмотр аналитики по рекламным кампаниям.

2.3 Администратор платформы

Администратор — это сотрудник платформы, обеспечивающий её корректную работу и поддержку пользователей.

Функционал:

- Модерация профилей и рекламных предложений.
- Техническая поддержка пользователей.
- Контроль работы системы и исправление ошибок.

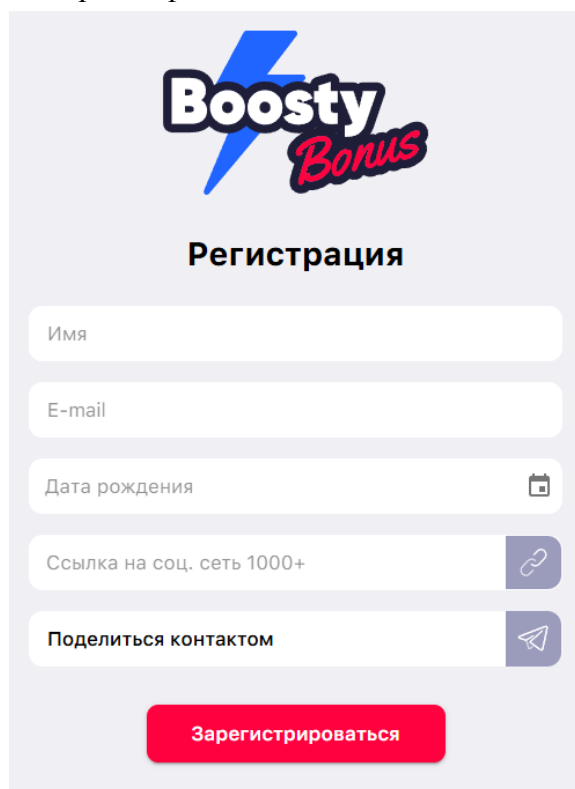
3. Регистрация и вход в систему

1. Перейдите на сайт <https://lk.boostybonus.ru> (заказчик) или мини приложения в Telegram https://t.me/BoostyBonus_bot (блогер).
2. Нажмите кнопку «Регистрация».
3. Подтвердите согласие с условиями пользовательского соглашения и политикой конфиденциальности.
4. Заполните обязательные поля формы регистрации (имя, email, номер телефона, ссылка на соц.сеть с подписью «BBV» в описании профиля (для блогеров)).

4. Основные функции платформы

4.1 Создание профиля блогера

1. Заполните информацию о себе при регистрации:
 - ФИО.
 - Ссылка на социальную сеть.
 - E-mail.
 - Номер телефона.



Boosty Bonus

Регистрация

Имя

E-mail

Дата рождения

Ссылка на соц. сеть 1000+

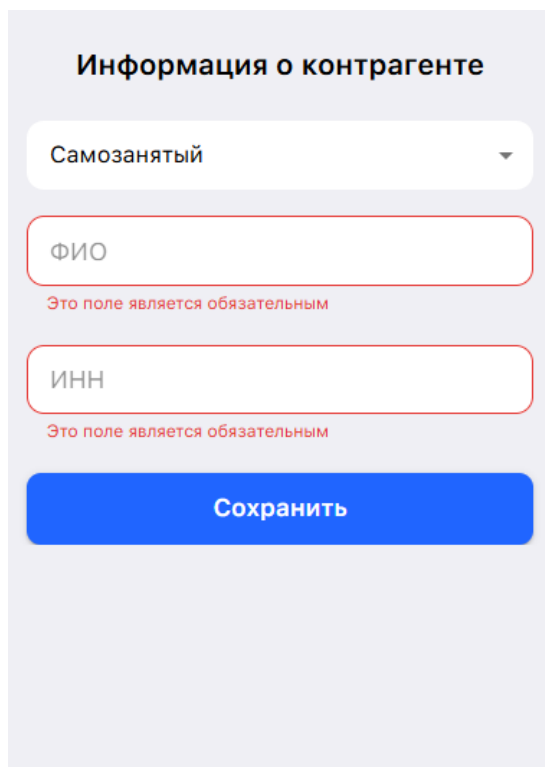
Поделиться контактом

Зарегистрироваться

Регистрация в мини приложении Телеграм

2. Перейдите в раздел «Настройки» и заполните информацию о контрагенте..

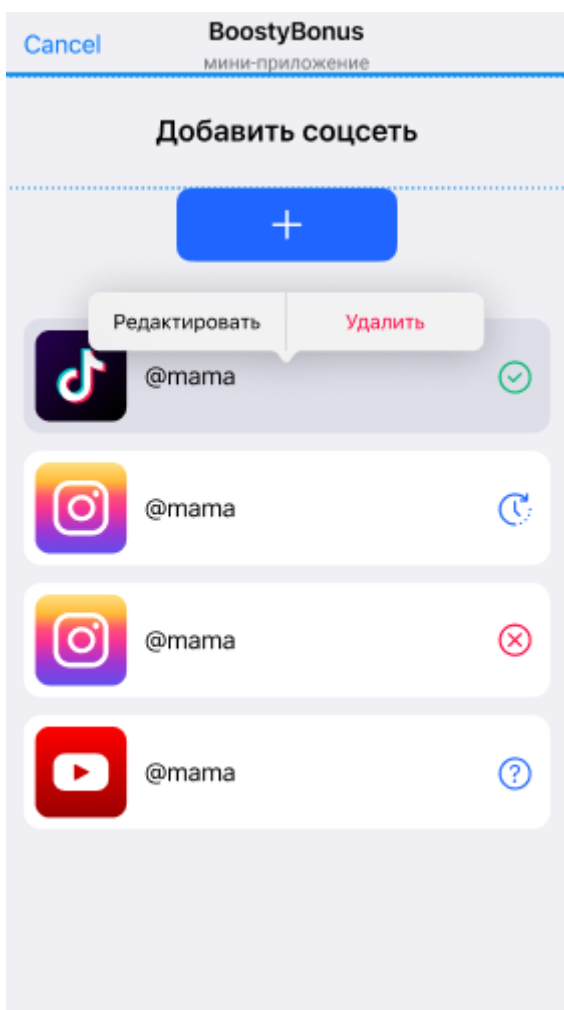
- ФИО.
- Выберите статус налогоплательщика
- Введите ИНН



The screenshot shows a mobile application interface for entering counterparty information. At the top, the title 'Информация о контрагенте' is displayed. Below it is a dropdown menu currently set to 'Самозанятый'. There are two text input fields: the first is labeled 'ФИО' and the second is labeled 'ИНН'. Both input fields have a red border and a red error message below them that reads 'Это поле является обязательным'. At the bottom of the form is a large blue button with the text 'Сохранить'.

Информация о контрагенте

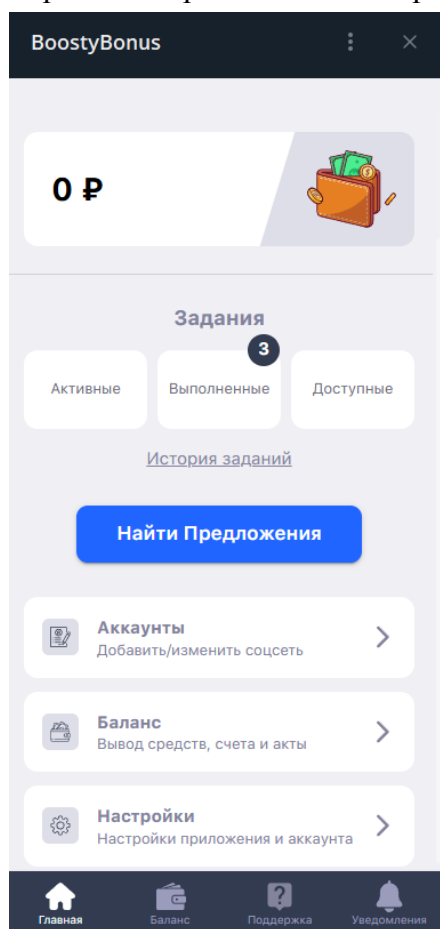
3. Добавьте дополнительные аккаунты социальных сетей.



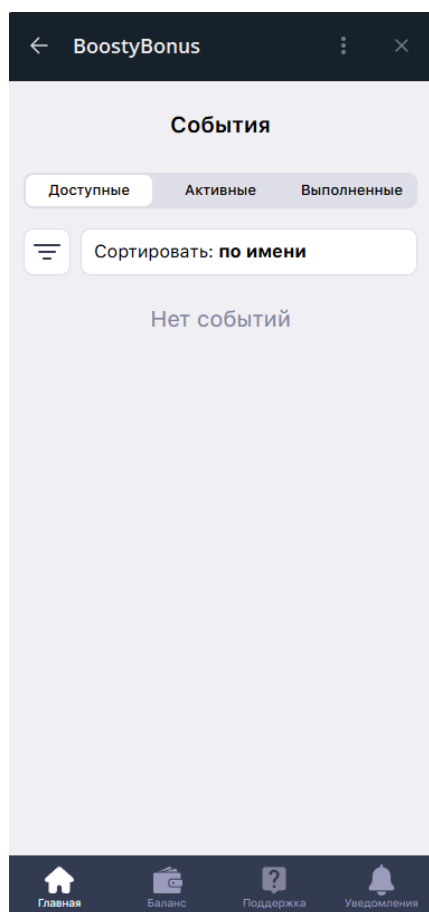
Добавить аккаунт соц. сети

4.2 Поиск рекламных предложений

1. Перейдите в раздел «Найти Предложения».



Главное меню



Найти Предложения

2. Используйте фильтры для поиска подходящих предложений (бюджет, категория, сроки).

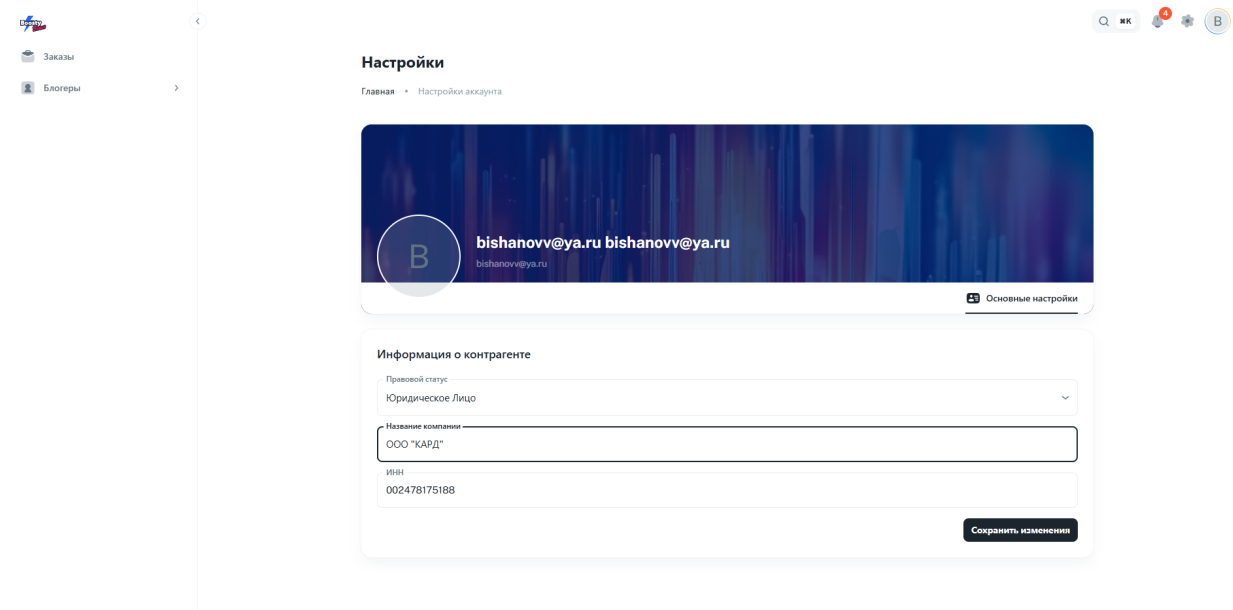
The image shows a mobile application interface for 'BoostyBonus' (мини-приложение). The main screen is titled 'Добавить пост' (Add post). At the top, there are tabs for 'Доступные' (Available), 'Активные' (Active), and 'Выполненные' (Completed). A filter overlay is open, titled 'Фильтр:'. It contains several sections: 'Соцсети:' (Social networks) with buttons for 'Instagram', 'VK Video', and 'TikTok'; 'Вознаграждение:' (Reward) with buttons for 'Денежное вознаграждение' (Monetary reward) and 'БАРТЕР' (Barter); 'От:' (From) and 'До:' (To) fields with values '0 Р' and '65 000 Р' respectively; 'Категории:' (Categories) with a button 'Показать список категорий:' (Show list of categories) and buttons for 'Детская гигиена' (Children's hygiene) and 'Косметика' (Cosmetics); and 'Материал для поста:' (Post material) with buttons for 'От заказчика' (From client) and 'Свой' (Own). A 'Показать' (Show) button is at the bottom of the filter overlay.

Форма поиска предложений с фильтрами

3. Отправьте заявку на участие в рекламной кампании.

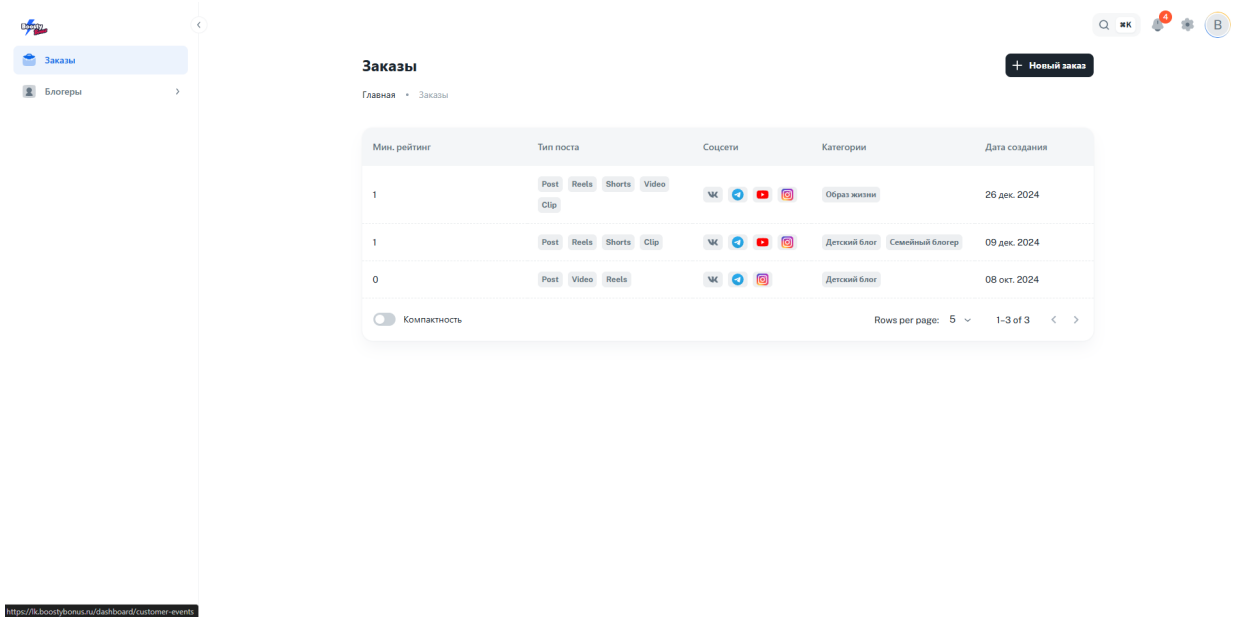
4.3 Размещение рекламных предложений

1. В настройках личного кабинета заполните информацию о контрагенте.



Информация о контрагенте

2. В личном кабинете создайте новый заказ.



Личный кабинет заказчика

3. Заполните требования о заказе и информацию о продукте.

Создание заказа

Основная информация

Название заказа*

описание

Бренд*

Бюджет*



Перетащите или выберите файлы

Перетащите файлы или нажмите, чтобы [открыть](#) проводник.

Информация о креативе

Тип поста*

Форма для создания заказа 1

Отмена Создать

4. Создайте заказ

4.4 Аналитика и отчетность

1. Отчет выгружается по запросу в тех. поддержке в формате PDF или XLSX.

Выгрузка отчета XLSX

5. Тарифы BOOSTYBONUS

BOOSTYBONUS предлагает несколько тарифных планов, чтобы удовлетворить потребности разных категорий пользователей:

5.1 Базовый тариф (Basic)

- Комиссия платформы: 15% от каждого офера.
- Базовый функционал:
 - Доступ к базе блогеров.
 - Создание и размещение рекламных предложений
 - Подробная аналитика и отчетность
 - Служба поддержки.

5.2 Продвинутый тариф (Professional)

- Комиссия платформы: 10% от каждого офера.
- Базовая стоимость: 10000 рублей.
- Базовый функционал:
 - Доступ к базе блогеров.
 - Создание и размещение рекламных предложений
 - Подробная аналитика и отчетность
 - Служба поддержки.
 - При регистрации предоставляется на 30 дней бесплатно. Если за этот период заказчик потратил 300000р. и более за этот период тариф автоматически продлевается на 30 календарных дней.

5.3 Индивидуальные условия (ИУ)

- Базовая стоимость: 50000 рублей.
- Базовый функционал:
 - Доступ к базе блогеров.
 - Создание и размещение рекламных предложений
 - Подробная аналитика и отчетность
 - Служба поддержки.

- Тариф автоматически вступает в силу при обороте от 1 000 000 рублей в месяц. Если за этот период заказчик потратил 1000000р. и более за этот период тариф автоматически продлевается на 30 календарных дней, в противном случае автоматически переходит на тариф «Professional»

6. Инструменты BOOSTYBONUS

- Автоматическая маркировка рекламы и отправка данных в ОРД Ozon.