123112, Г. МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА, Д. 14, СТР. 15, ПОМЕЩ. 201

Публичная оферта ООО «БУСТИБОНУС»

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ № 1

Дата размещения и вступления в силу:

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящий документ является публичной офертой (далее – Оферта) и устанавливает порядок оказания услуг ООО «БУСТИБОНУС» (далее — «Компания») юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и/или плательщикам налога на профессиональный доход (далее – «Рекламодатель» или «Исполнитель») по использованию Платформы.

Оферта является предложением Компании в адрес Рекламодателей и Исполнителей заключить сделку на указанных в Оферте условиях. Полным и безоговорочным принятием Оферты является совершение Рекламодателем или Исполнителем действий по использованию Платформы.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Исполнитель – любое юридическое лицо, физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход (Самозанятый), либо зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя (ИП), использующее Платформу для оказания услуг в соответствии с Оффером, размещенным Рекламодателем. В случае, если Исполнителем выступает несовершеннолетнее лицо, то при использовании Платформы оно обязано соблюдать правила и ограничения, установленные для несовершеннолетних лиц в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации о совершении сделок несовершеннолетними, в том числе норму о необходимости согласия своих законных представителей (родителей, усыновителей, попечителя) на совершение сделки.

Рекламодатель – физическое (индивидуальный предприниматель, плательщик налога на профессиональный доход) или юридическое лицо, которое использует функционал Платформы для размещения Оффера на рекламу своих товаров, услуг, брендов или иных объектов продвижения, а также оплачивает услуги Исполнителя или иных участников платформы в соответствии с условиями настоящей Оферты и тарифами, установленными Компанией.

Пользователь - физическое лицо, которое знакомится с рекламными материалами и/или рекламными ссылками, мотивируется Исполнителем к совершению действий по Офферу.

Платформа – информационная система Компании, доступный через сайт https://boostybonus.ru/ или мобильное приложение или Telegram по ссылке https://t.me/BoostyBonus_bot, предоставляемый Компанией и предназначенный для взаимодействия Рекламодателей и Исполнителей с целью размещения, выполнения и оплаты Офферов на рекламу. Функционал Платформы включает, но не ограничивается: создание и размещение Офферов на рекламу, поиск и выбор исполнителей, проведение расчетов между сторонами, а также использование дополнительных инструментов для анализа и оптимизации рекламных кампаний.

Регистрация на Платформе — процесс создания Учетной записи пользователя (Исполнителя и/или Рекламодателя) путем заполнения регистрационной формы на сайте https://boostybonus.ru/ или в мобильном приложении или Telegram по ссылке https://t.me/BoostyBonus_bot, включая предоставление необходимых данных (таких как имя, контактная информация, реквизиты и т.д.) и принятие условий настоящей Оферты. Регистрация считается завершенной после подтверждения Учетной записи Компанией (в случае, если такое подтверждение требуется) или после первого входа пользователя на Платформу. Регистрация на Платформе является обязательным условием для

доступа к ее функционалу и использования услуг, предоставляемых Компанией. Регистрация для юридических лиц доступна только в Telegram по ссылке https://t.me/BoostyBonus_bot.

Услуги - услуги Компании по предоставлению Рекламодателю возможности размещения Оффера, отбору Исполнителя для выполнения работ/оказания услуг по Офферу, по предоставлению Исполнителю возможности принимать Оффер, переводу вознаграждения от Рекламодателя Исполнителю за Целевые действия Пользователей с использованием функционала Платформы, а также иные услуги, сопутствующие вышеуказанным.

Оффер (Заказ) — оформленное на Платформе предложение Рекламодателя, содержащее описание услуг, которые должны быть выполнены Исполнителем, включая, но не ограничиваясь: тип рекламной активности, сроки выполнения, требования к контенту, бюджет, необходимые действия Пользователей и иные условия, необходимые для выполнения заказа. Оффер считается созданным после его публикации на Платформе и доступен для принятия Исполнителем. Принятие Оффера Исполнителем осуществляется путем подтверждения через функционал Платформы и считается согласием на выполнение услуг на условиях, указанных в Оффере.

Целевое действие – совершение Пользователем действия, которое определено в Оффере.

Конверсия — это Целевое действие, указанное в Оффере, которое должен выполнить Пользователь, за которое Рекламодатель выплачивает вознаграждение Исполнителю.

Администрация Платформы — уполномоченные представители Компании, осуществляющие управление, техническую поддержку, контроль за функционированием Платформы, а также взаимодействие с пользователями (Рекламодателями и Исполнителями) в рамках предоставления услуг. Администрация Платформы имеет право вносить изменения в функционал Платформы, регулировать правила ее использования, а также принимать меры в случае нарушения условий настоящей Оферты, а также иные права, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Логин от Учетной записи на Платформе — уникальный идентификатор, присваиваемый пользователю (Рекламодателю или Исполнителю) при регистрации на Платформе, который используется для авторизации и доступа к функционалу Платформы. Логин может представлять собой адрес электронной почты, номер телефона, имя пользователя или иной уникальный набор символов, указанный пользователем при регистрации. Логин является конфиденциальной информацией и не подлежит передаче третьим лицам. Рекламодатель и Исполнитель несут полную ответственность за сохранность и использование своего Логина.

Пароль от Учетной записи на Платформе — уникальный набор символов, создаваемый пользователем (Рекламодателем или Исполнителем) при регистрации или изменении данных учетной записи, который используется в сочетании с Логином для авторизации и доступа к функционалу Платформы. Пароль является конфиденциальной информацией и не подлежит передаче третьим лицам. Рекламодатель и Исполнитель несут полную ответственность за сохранность и использование своего Пароля, а также за все действия, совершенные на Платформе с использованием своих Учетных записей.

Учетная запись (Личный кабинет) – персональная страница Рекламодателя или Исполнителя на Платформе, предоставляемая Администрацией, вход на которую осуществляется путем ввода Логина и Пароля.

Фрод (мошенничество) — умышленные действия Рекламодателя, Исполнителя или третьих лиц, направленные на обман, злоупотребление доверием или иное незаконное использование функционала Платформы с целью получения материальной или иной выгоды, включая, но не

ограничиваясь: создание фальшивых учетных записей, использование поддельных данных, манипуляции с оплатой, искусственное накручивание статистики, а также любые другие действия, нарушающие условия настоящей Оферты или законодательство Российской Федерации.

CPP (Cost Per Placement) — модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за размещение рекламы согласно условиям Оффера. Условия и размер оплаты определяются в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение размещения рекламы осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы.

CPV (Cost Per View) — модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за каждый подтвержденный просмотр рекламного материала (например, видео) Пользователем. Условия и стоимость просмотров определяются в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение просмотров осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы. Под просмотром понимается выполнение условий, установленных Оффером (например, просмотр видео до конца или на определенный процент).

CPM (Cost Per Mille) — модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за каждую 1000 показов рекламного материала (баннера, видео, поста и т.д.) Пользователям. Условия и стоимость показов определяются в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение количества показов осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы.

CPC (Cost per Click) – модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за каждый подтвержденный клик Пользователем по рекламному материалу (например, баннеру, ссылке, кнопке и т.д.), размещенному Исполнителем. Условия и стоимость кликов определяются в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение кликов осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы.

CPA (Cost per Action) – модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за конверсионные действие (написание отзыва, скачивание приложения, звонок компании, отправка формы заявки, подписка на Email-рассылку, подписка на социальные сети и т.д.) Пользователей. Условия и стоимость конверсионных действий определяются в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение конверсионных действий осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы.

CPO (Cost per Order) – модель расчета между Рекламодателем и Исполнителем, при которой оплата услуг Исполнителя осуществляется за приобретение товаров, услуг и/или др. Пользователями. Условия и стоимость определяется в рамках конкретного Оффера, размещенного на Платформе. Подтверждение приобретения осуществляется на основании данных, предоставленных Исполнителем/Рекламодателем или интегрированной системой аналитики Платформы.

Роскомнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

ЕРИР — Единый реестр интернет-рекламы.

ОРД — оператор рекламных данных.

Объект рекламирования — товар, в том числе работа, услуга, средства индивидуализации юридического лица и/или товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари, на привлечение внимания к которым направлен Рекламный материал, размещенный в интернете.

Рекламные материалы — баннеры, текстовые или текстово-графические блоки, видеоролики, аудиозаписи, аудио- и/или видеотрансляции в прямом эфире, иная рекламная информация, предназначенные для привлечения внимания потребителей рекламы к Объектам рекламирования. Рекламные материалы размещаются в интернете Исполнителем или третьими лицами по заданию Исполнителей и в его интересах или в интересах его клиентов (Рекламодателей), или в интересах посредников на основании заключенных соглашений.

Маркировка рекламы — обязательное обозначение Рекламного материала, которое указывает на его рекламный характер и включает информацию о Рекламодателе (например, наименование, контактные данные). Маркировка осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, включая Федеральный закон "О рекламе", и должна быть четко видимой и понятной для целевой аудитории. Маркировка может включать слова "Реклама", "На правах рекламы" или иные обозначения, установленные нормативными актами.

Токен — цифровое обозначение, присваиваемое ОРД Рекламному материалу для его дальнейшего отслеживания и учета.

Сеть «Интернет» — информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет".

Отчетный период – календарный месяц, в котором оказываются услуги.

Депозит — денежные средства, размещенные Рекламодателем или Исполнителем на Лицевом счете на Платформе, которые используются для обеспечения финансовых операций, связанных с размещением и выполнением Офферов. Депозит Рекламодателя служит гарантией оплаты услуг Исполнителя, а депозит Исполнителя используется для зачисления средств после выполнения обязательств по Офферу. Депозит не является банковским вкладом и не подразумевает начисления процентов. Управление средствами на депозите осуществляется в соответствии с условиями настоящей Оферты и функционалом Платформы.

Лицевой счет — уникальная учетная запись, открываемая Компанией для Рекламодателя или Исполнителя на Платформе, которая используется для учета денежных средств, поступающих на депозит, а также для проведения финансовых операций (списания, удержания, перевода средств). Лицевой счет не является банковским счетом и используется исключительно в рамках функционала Платформы для обеспечения расчетов между сторонами. Средства на лицевом счете не подразумевают начисления процентов или иных доходов.

Холд – промежуток времени после совершения Пользователем Целевого действия, который дается Рекламодателю, чтобы сообщить Компании статус Целевого действия.

Сверка - период после Холда в который Рекламодатель проверяет Конверсии по Офферам на Платформе.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА И АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

1.1. В рамках настоящей Оферты Компания предоставляет Рекламодателям и Исполнителям Услуги.
1.2. Компания предоставляет Рекламодателям и Исполнителям доступ к Платформе на условиях, изложенных в настоящей Оферте, а также в иных документах, регулирующих использование Платформы. Компания взимает с Рекламодателей плату за пользование Платформой в соответствии с тарифами, размещенными на сайте по ссылке: https://boostybonus.ru/.
1.3. Компания выступает в качестве оператора Платформы, предоставляя инструменты для взаимодействия между Рекламодателями и Исполнителями.
1.4. Компания не является стороной в отношениях между Рекламодателем и Исполнителем, а лишь обеспечивает техническую возможность для их взаимодействия, в частности: Размещение Офферов (заказов) Рекламодателями; Принятие Офферов Исполнителями; Организацию расчетов между сторонами (если такая функция предусмотрена Платформой).
1.5. Все договоренности, включая условия выполнения Офферов, ответственность за контент и иные аспекты сотрудничества, заключаются напрямую между Рекламодателем и Исполнителем. Компания не вмешивается в эти отношения, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Офертой или правилами Платформы.
1.6. Компания и Администрация не несут какой-либо ответственности за причинение Исполнителем и/или Рекламодателем какого-либо ущерба или упущенной выгоды третьим лицам, возникших в результате пользования Платформой.
1.7. В соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящий документ является Публичной офертой, адресованной неопределенному кругу лиц, с предложением заключить договор в соответствии с изложенными в настоящей Оферте условиями. Настоящая Оферта содержит все существенные условия договора по предоставлению Рекламодателям и Исполнителям Услуг Платформы.
1.8. Акцептом, то есть полным и безоговорочным согласием лица на заключение договора на условиях настоящей Оферты является факт совершения Рекламодателем или Исполнителем действий по использованию Платформы, в том числе, но не ограничиваясь Регистрация, просмотр и поиск Офферов и прочие действия по использованию функциональности Платформы. Заключенный договор является договором присоединения по смыслу статьи 428 ГК РФ.

2. РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЛАТФОРМЕ

2.1. Создание Учетной записи на Платформе осуществляется Рекламодателем или Исполнителем посредством заполнения регистрационной формы, размещенной в социальной сети telegram в мини-приложении по ссылке https://t.me/BoostyBonus_bot, кликнув на кнопку «регистрация». Исполнитель-физическое лицо (индивидуальный предприниматель или самозанятый) при заполнении формы регистрации в мини-приложении указывает следующую информацию: «Имя», «E-mail», «Дата рождения», «Ссылка на соц. сеть 1000+», «Поделиться контактом», а при заполнении формы регистрации на сайте следующую: «Имя», «Фамилия», «Номер телефона», «Имя пользователя», «Почта», «Пароль». Исполнитель-юридическое лицо при заполнении формы регистрации на сайте указывает следующую информацию: «Наименование юридического лица», «ОГРН», «Номер телефона», «E-mail», «Ссылка на соц. сеть 1000+», «Пароль».
Рекламодатель-физическое лицо (индивидуальный предприниматель или самозанятый) при заполнении формы регистрации в мини-приложении указывает следующую информацию: «Имя», «E-mail», «Дата рождения», «Поделиться контактом», а при заполнении формы регистрации на сайте следующую: «Имя», «Фамилия», «Номер телефона», «Имя пользователя», «Почта», «Пароль». Рекламодатель-юридическое лицо при заполнении формы регистрации на сайте указывает следующую информацию: «Наименование юридического лица», «ОГРН», «Номер телефона», «E-mail», «Пароль».

При заполнении регистрационной формы Рекламодатель и Исполнитель самостоятельно задают Учетной записи Логин (имя пользователя) и Пароль. При изменении данных Рекламодатель и Исполнитель обязуются своевременно внести такие изменения в Учетную запись на Платформе.

2.2. Рекламодатель и Исполнитель несут ответственность за сохранность Логина и Пароля.

2.3. Все действия совершенные с использованием Учетной записи Рекламодателя или Исполнителя на Платформе считаются совершенными Рекламодателем или Исполнителем. Использование подтверждённой Учетной записи Рекламодателем или Исполнителем на Платформе признаются сторонами средствами простой электронной подписи Рекламодателя или Исполнителя, при этом любые документы и сообщения, направленные сторонами с использованием Платформы, а также адресов (доменов) электронной почты, указанных в Учетной записи, считаются подписанными простой электронной подписью и эквивалентными документам на бумажном носителе.

2.4. После создания учетной записи на платформе Рекламодатель и Исполнитель, для завершения процесса регистрации и подтверждения учетной записи, заполняет карточку Рекламодателя или Исполнителя (профиль), указывая дополнительную информацию. Обязательная к заполнению информация обозначена знаком «*».

2.5. Для регистрации на Платформе и участия в качестве Рекламодателя необходимо соответствие следующим требованиям:

1) Рекламодатель должен являться действующим участником гражданских (коммерческих) отношений, а именно:
   a. Юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации, или
   b. Индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации, или
   c. Физическим лицом (гражданин Российской Федерации или иностранный гражданин), использующим специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход.
2) Рекламодатель не должен являться иностранным агентом или быть связанным с деятельностью, подпадающей под регулирование законодательства о иностранных агентах.

2.6. Компания оставляет за собой право проверять соответствие Рекламодателя указанным требованиям, включая, но не ограничиваясь:

1) Запрос документов, подтверждающих статус Рекламодателя (например, выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о регистрации ИП, налоговые документы);
2) Проверку на соответствие законодательным ограничениям (например, статус иностранного агента).

2.7. В случае несоответствия Рекламодателя указанным требованиям Компания вправе:

1) Отказать в регистрации на Платформе;
2) Ограничить доступ к функционалу Платформы (временная блокировка);
3) Расторгнуть договорные отношения в одностороннем порядке.

2.8. Рекламодатель обязуется незамедлительно, но не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента изменения своих данных, уведомить Компанию о таких изменениях и актуализировать данные в Учетной записи на Платформе:

1) К изменяемым данным относятся, но не ограничиваются: Реквизиты для расчетов (банковские реквизиты, данные электронных кошельков и т.д.); Контактная информация (телефон, электронная почта); Юридические данные (наименование организации, ИНН, ОГРН, адрес); Иные сведения, необходимые для исполнения обязательств по настоящей Оферте.
2) Уведомление об изменениях данных направляется Рекламодателем через функционал Платформы или на адрес электронной почты Компании, указанный в настоящей Оферте. Уведомление должно содержать подтверждающие документы (например, выписку из ЕГРЮЛ, свидетельство о регистрации ИП и т.д.).

3) В случае, если Рекламодатель не уведомил Компанию об изменениях своих данных в установленный срок, он несет полную ответственность за все последствия, вызванные таким нарушением, включая: Невозможность проведения расчетов; Ошибочные переводы средств; Претензии третьих лиц; Иные убытки, возникшие в связи с предоставлением недостоверных данных.
4) Компания не несет ответственности за убытки Рекламодателя, вызванные несвоевременным уведомлением об изменениях данных.

2.9. Для регистрации на Платформе и участия в качестве Исполнителя необходимо соответствие следующим требованиям:
1) Наличие активной учетной записи в одной или нескольких социальных сетях (например, YouTube, TikTok, VK и других), с минимальным количеством подписчиков учетной записи — 1 000 (одна тысяча). В описании профиля учетной записи социальной сети должна быть следующая подпись на латинице: BBB
2) Исполнитель должен являться действующим участником гражданских (коммерческих) отношений, а именно:
   a. Юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации, или
   b. Индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации, или
   c. Физическим лицом (гражданин Российской Федерации или иностранный гражданин), использующим специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход.
3) Исполнитель не должен являться иностранным агентом или быть связанным с деятельностью, подпадающей под регулирование законодательства о иностранных агентах.

2.10. Компания оставляет за собой право проверять соответствие Исполнителя указанным требованиям, включая, но не ограничиваясь:
1) Проверку количества подписчиков в социальных сетях;
2) Запрос документов, подтверждающих статус Исполнителя (например, выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о регистрации ИП, налоговые документы);
3) Проверку на соответствие законодательным ограничениям (например, статус иностранного агента).

2.11. В случае несоответствия Исполнителя указанным требованиям Компания вправе:
1) Отказать в регистрации на Платформе;
2) Ограничить доступ к функционалу Платформы (временная блокировка);
3) Расторгнуть договорные отношения в одностороннем порядке.

2.12. Исполнитель обязуется незамедлительно, но не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента изменения своих данных, уведомить Компанию о таких изменениях и актуализировать данные в Учетной записи на Платформе:
1) К изменяемым данным относятся, но не ограничиваются: Реквизиты для расчетов (банковские реквизиты, данные электронных кошельков и т.д.); Контактная информация (телефон, электронная почта); Юридические данные (наименование организации, ИНН, ОГРН, адрес); Никнеймов в социальных сетях; URL- адрес профилей в социальных сетях; Иные сведения, необходимые для исполнения обязательств по настоящей Оферте.
2) Уведомление об изменениях данных направляется Исполнителем через функционал Платформы или на адрес электронной почты Компании, указанный в настоящей Оферте. Уведомление должно содержать подтверждающие документы (например, выписку из ЕГРЮЛ, свидетельство о регистрации ИП и т.д.).
3) В случае, если Исполнитель не уведомил Компанию об изменениях своих данных в установленный срок, он несет полную ответственность за все последствия, вызванные таким нарушением, включая: Невозможность проведения расчетов; Ошибочные переводы средств;

Претензии третьих лиц; Иные убытки, возникшие в связи с предоставлением недостоверных данных.

4) Компания не несет ответственности за убытки Исполнителя, вызванные несвоевременным уведомлением об изменениях данных.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. После регистрации и подтверждения Учетной записи Рекламодателя на Платформе, Рекламодателю становится доступно размещение Офферов на Платформе. После регистрации и подтверждения Учетной записи Исполнителя на Платформе, Исполнителю становятся доступны для принятия Офферы, размещенные на Платформе Рекламодателями.

3.2. Оффер Рекламодателя размещается на Платформе. Оффер должен содержать описание рекламной активности, требования к Исполнителю, сроки выполнения, бюджет и иные условия.

3.3. Исполнитель, соответствующий требованиям Оферты и конкретного Оффера, может принять его через функционал Платформы.

3.4. Принятие Оффера означает согласие Исполнителя на выполнение услуг на условиях, указанных в Оффере.

3.5. Исполнитель имеет право отозвать принятие Оффера до момента утверждения его Рекламодателем, если иное не предусмотрено Оффером.

3.6. После принятия Оффера Исполнителем Рекламодатель в течение 48 (сорока восьми) часов принимает решение о соответствии Исполнителя критериям Оффера и направляет ему уведомление о принятии решения, утверждение Исполнителя в качестве исполнителя по Офферу или отклонения.

3.7. Договор между Рекламодателем и Исполнителем считается заключенным с момента утверждения Рекламодателем Исполнителя для выполнения Оффера, если иное не предусмотрено Оффером.

3.8. Исполнитель обязуется выполнить рекламную активность в соответствии с Оффером надлежащим образом – в соответствии с содержанием Оффера.

3.9. Исполнитель несет ответственность за качество и своевременность выполнения услуг.

3.10. С момента оказания услуг в соответствии с Оффером Исполнитель отмечает Оффер статусом «выполнено» с приложением доказательств, если это предусмотрено Оффером.

3.11. Оффер считается закрытым с момента принятия Рекламодателем оказанных услуг.

3.12. Компания предоставляет Рекламодателю и Исполнителю техническую поддержку по вопросам использования функционала Платформы.

3.13. Для обращения за технической поддержкой Рекламодатель или Исполнитель может отправить сообщение в чат технической поддержки, указанный в мини-приложении в Telegram по ссылке https://t.me/BoostyBonus_bot или на сайте по ссылке support@boostybonus.ru.

4. ПОРЯДОК ВЗАИМНЫХ РАСЧЕТОВ

4.1. Все расчеты на Платформе осуществляются в российских рублях.

4.2. Условия пополнения Лицевого счета, а также иные условия расчета между сторонами посредством банка, предусмотрено в положении о тарифах, комиссиях и других платежах за пользование Платформой, размещенном по ссылке: https://boostybonus.ru/currentoffer/

4.3. Денежные средства, подлежащие оплате за оказание услуг Исполнителя, удерживаются на Лицевом счете Рекламодателя с момента утверждения Оффера Рекламодателем.

4.4. С момента закрытия Оффера денежные средства, подлежащие оплате за оказание услуг Исполнителя, переводятся с Лицевого счета Рекламодателя на Лицевой счет Исполнителя.

4.5. В случае возникновения спора между Исполнителем и Рекламодателем относительно неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по Офферу, стороны обязаны урегулировать такой

спор самостоятельно путем переговоров. Компания не участвует в разрешении споров между Исполнителем и Рекламодателем и не несет ответственности за их последствия. Если между сторонами возник спор по исполнению Оффера, Компания не удерживает денежные средства на Лицевом счете и переводит их обратно Рекламодателю по его письменному заявлению. Компания не гарантирует возврат денежных средств Исполнителю в случае спора и не обязана взыскивать их с Рекламодателя.

Компания не несет ответственности за:

a) Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Исполнителем или Рекламодателем;
b) Убытки, возникшие в результате спора между сторонами;
c) Возврат денежных средств Рекламодателю, если спор не урегулирован.

4.6. Правило, предусмотренное п. 4.5. настоящей Оферты, применяется также к спорам о размере стоимости фактически оказанных услуг при отказе Рекламодателя от Оффера до момента сдачи результатов оказания услуг Исполнителем.

4.7. Рекламодатель и Исполнитель вправе вывести Депозит. Минимальная сумма вывода Депозита составляет 1 000 руб.

4.8. Запрос на вывод Депозита обрабатывается Компанией в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.9. За вывод Депозита с Лицевого счета взимается комиссия в размере, указанном в положении о тарифах, комиссиях и других платежах за пользование Платформой, размещенном по ссылке: https://boostybonus.ru/currentoffer/

4.10. Компания предоставляет Рекламодателям и Исполнителям ежемесячный отчет о всех операциях, связанных с их Депозитами. Настоящий отчет является актом оказанных услуг между Компанией и Рекламодателем или Компанией и Исполнителем. Акт считается принятым, а услуги по настоящей Оферте - оказанными надлежащим образом, если от Рекламодателя или Исполнителя не поступит возражений в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения акта. В случае поступления возражения стороны решают спор в соответствии с условиями настоящей Оферты.

4.11. Компания вправе заблокировать денежные средства на Депозите в случае выявления нарушений условий Оферты или подозрения на мошеннические действия, а также в целях защиты денежных средств.

4.12. Компания не проверяет и не несет ответственности за ошибки в реквизитах, указанных Рекламодателем или Исполнителем при выводе денежных средств.

4.13. В случае ошибочного вывода денежных средств по неверным реквизитам Рекламодатель или Исполнитель обязаны самостоятельно урегулировать вопрос с получателем средств. Компания не участвует в возврате ошибочно переведенных средств и не несет ответственности за действия третьих лиц, получивших средства по ошибке.

4.14. Компания не выступает налоговым агентом и не несет ответственности за уплату налогов Исполнителями и/или Рекламодателями.

4.15. Компания не является кредитной организацией, не имеет лицензии на осуществление банковской деятельности и не оказывает банковских услуг. Все денежные средства, размещенные на депозитах Рекламодателей и Исполнителей, используются исключительно для обеспечения расчетов в рамках функционирования Платформы и не подразумевают начисления процентов или иных доходов. Компания не открывает банковские счета, не принимает вклады, не осуществляет переводы в рамках банковских операций и не предоставляет иных услуг, требующих банковской лицензии. Управление средствами на депозитах осуществляется в рамках функционала Платформы и регулируется условиями настоящей Оферты.

5. МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

5.1. В целях соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе перед размещением Рекламного материала в сети «Интернет» Исполнитель направляет проект Рекламного материала Компании посредством функций Платформы для осуществления Маркировки Рекламного материала посредством ОРД и учета в ЕРИР.

5.2. Компания обязуется передать ОРД Рекламный материал для присвоения Токена. После присвоения Токена Рекламному материалу Компания направляет Маркированный Рекламный материал Исполнителю.

5.3. Исполнитель обязуется не публиковать Рекламный материал без Маркировки.

6. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЕ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

6.1. Рекламодатель и Исполнитель гарантируют (обязуются) не создавать и не исполнять Оффер на рекламирование следующих Объектов рекламирования:

1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ;
3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;
5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц;
7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
8) табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов;
9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности;
10) услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации;
11) иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, и (или) их информационных ресурсов в качестве объектов рекламирования, направленная на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение такой рекламы и включения информации о таком решении в перечень

иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети "Интернет" на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 1 июля 2021 года N 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в сети "Интернет" на территории Российской Федерации»;

12) информационных ресурсов иностранных агентов;

13) цифровой валюты, а также товаров (работ, услуг) в целях организации обращения и (или) обращения цифровой валюты;

14) цифровых финансовых активов, указанных в части 1.1 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 года N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6.2. Рекламодатель и Исполнитель гарантируют (обязуются) не создавать и не исполнять Оффер на рекламирование иных Объектов рекламирования, не указанных в настоящей Оферте и запрещенных законодательством Российской Федерации.

6.3. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что являются надлежащим образом зарегистрированными юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями или стоят на учете в ФНС РФ в качестве налогоплательщиков на профессиональный доход.

6.4. Рекламодатель и Исполнитель гарантируют, что на момент регистрации на Платформе и использовании Платформы они своевременно и в полном объеме исполняют все обязательства, установленные налоговым законодательством Российской Федерации, включая уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей.

6.5. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что не имеют задолженностей перед бюджетами любого уровня (федеральным, региональным, местным).

6.6. Рекламодатель и Исполнитель обязуются в дальнейшем соблюдать все требования налогового законодательства Российской Федерации и своевременно исполнять обязанности налогоплательщика в течение всего срока использования Платформы.

6.7. Рекламодатель и Исполнитель подтверждают, что не осуществляют и не будет осуществлять в ходе исполнения Оферты и использования Платформы уменьшение налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности.

6.8. Рекламодатель и Исполнитель подтверждают, что основной целью совершения сделок (операций) по Оферте и в процессе использования Платформы не является неуплата (неполная уплата) и (или) зачет (возврат) суммы налога.

6.9. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что на момент заключения настоящей Оферты не являются иностранными агентами в соответствии с законодательством Российской Федерации и не осуществляют деятельность, подпадающую под регулирование законодательства о иностранных агентах. Рекламодатель и Исполнитель подтверждают, что не получают финансирование или иное материальное обеспечение от иностранных источников, которое может привести к приобретению статуса иностранного агента.

6.10. В случае, если Рекламодатель или Исполнитель приобретут статус иностранного агента или начнут осуществлять деятельность, подпадающую под регулирование законодательства об иностранных агентах, они обязуется уведомить Компанию об этом в течение 1 (одного) календарного дня с момента возникновения таких обстоятельств. Уведомление должно быть направлено в письменной форме на адрес электронной почты Компании, указанный в настоящей Оферте, или через функционал Платформы.

6.11. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что они не осуществляют и не будет осуществлять действия, направленные на легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, или финансирование терроризма в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и

финансированию терроризма». Рекламодатель и Исполнитель обязуются не участвовать в сделках или операциях, которые могут быть расценены как отмывание денег или финансирование терроризма. Рекламодатель и Исполнитель обязуются незамедлительно уведомить Компанию в случае, если ему станет известно о каких-либо обстоятельствах, которые могут свидетельствовать о возможном нарушении требований Федерального закона № 115-ФЗ, либо склонении Рекламодателя Исполнителем или Исполнителя Рекламодателем о совершении действий, которые могут нарушить Федеральный закон № 115-ФЗ.

6.12. Рекламодатель гарантирует, что не будет указывать в Оффере обязанность Исполнителя и/или других лиц размещать, а Исполнитель гарантирует, что не будет размещать Рекламные материалы на информационных ресурсах иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» и/или внесенных в перечень иностранных и международных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, размещенный на сайте Министерства Юстиции Российской Федерации, а также рекламировать указанные организации и/или их деятельность.

6.13. Рекламодатель гарантирует, что не будет указывать в Оффере на обязанность Исполнителя и/или других лиц размещать, а Исполнитель гарантирует, что не будет размещать Рекламные материалы на информационном ресурсе иностранного лица, нарушающего требования Федерального закона от 01.07.2021 N 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации».

6.14. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что не включены в перечень организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также не будут рекламировать лиц и их деятельность, включенных в вышеуказанный перечень.

6.15. Рекламодатель и Исполнитель заверяют, что не включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, а также не будут рекламировать лиц и их деятельность, включенных в вышеуказанный перечень.

6.16. Исполнитель, имеющий 10 000 (десять тысяч) и более аудитории в социальной сети, заверяет, что включен в реестр организаторов распространения информации в Сети «Интернет», согласно действующему законодательству Российской Федерации; Исполнитель гарантирует, что своевременно будет включен в реестр организаторов распространения информации в Сети «Инертен» при достижении 10 000 (десяти тысяч) аудитории в социальной сети.

6.17. Рекламодатель и Исполнитель обязуются действовать добросовестно при исполнении обязательства по Оферте и по конкретным Офферам.

6.18. В случае нарушения заверений, гарантий и обязательств Рекламодатель и/или Исполнитель по требованию Компании обязуется возместить причиненные Компании убытки. Компания оставляет за собой право ограничить или заблокировать доступ к Платформе лиц, нарушивших гарантии и/или заверения, предусмотренные настоящей Офертой, или действующее законодательство Российской Федерации.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с законодательством Российской Федерации и условиями настоящей Оферты.

7.2. Ответственность наступает только при наличии вины стороны, нарушившей обязательства.

7.3. Компания не несет ответственности за качество, сроки и полноту исполнения обязательств Исполнителя и/или третьих лиц перед Рекламодателем, равно как и не несет ответственность за качество, сроки и полноту исполнения обязательств Рекламодателя перед Исполнителем и/или третьими лицами. Ответственность Исполнителя и/или третьих лиц перед Рекламодателем, равно как и ответственность Рекламодателя перед Исполнителем и/или третьими лицами в рамках оказания услуг регулируются условиями соглашений, заключаемых между ними напрямую, и законодательством Российской Федерации, если иное законодательство не предусмотрено Оффером.

7.4. В случае привлечения Компании к ответственности или наложения на него взыскания в связи с допущенными Рекламодателями или Исполнителями нарушений прав и/или интересов третьих лиц, а равно установленных законодательством запретов или ограничений, Рекламодатель и Исполнитель обязаны в полном объеме возместить убытки Компании.

7.5. Рекламодатель и Исполнитель несут ответственность за: нарушение сроков выполнения обязательств по Офферу; рекламные материалы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации; нарушение правил использования Платформы, включая несанкционированный доступ, передачу данных третьим лицам и иные злоупотребления; нарушение требований маркировки рекламы; несоблюдение налогового законодательства, включая сокрытие доходов или использование незаконных налоговых схем; а также за другие действия и/или бездействия нарушающие условия настоящей Оферты и/или требований законодательства.

7.6. Сумма ответственности Компании перед Рекламодателем и Исполнителем ограничивается размером комиссии, полученной Компанией за услуги, связанные с конкретным Оффером.

7.7. Рекламодатель и/или Исполнитель не вправе требовать от Компании возмещения упущенной выгоды или косвенных убытков.

7.8. Компания не несет ответственности за риск наступления неблагоприятных последствий в результате:

7.8.1. недостоверности информации, представленной Рекламодателем и/или Исполнителем;

7.8.2. сбоев в работе Платформы;

7.8.3. любых противоправных действий третьих лиц, которые могут привести к нарушению информационной безопасности или сбоям в нормальной работе Платформы.

7.8.4. проведения мероприятий, проверок или иных действий со стороны государственных, муниципальных органов, их должностных лиц или иных уполномоченных организаций в рамках полномочий, предусмотренных действующим законодательством.

7.8.5. отсутствия, невозможности установления или прекращения интернет-соединений между устройством Рекламодателя/Исполнителя и сервером, на котором размещена Платформа.

7.9. В случае многократного (двух и более раз) или грубого нарушения условий настоящей Оферты и/или требований законодательства Компания вправе заблокировать, ограничить, приостановить или полностью прекратить предоставление доступа Рекламодателя и/или Исполнителя к Платформе, без компенсации каких-либо убытков Рекламодателю и/или Исполнителю.

7.10. Рекламодатель и Исполнитель вправе обжаловать блокировку, ограничение, приостановление или прекращение доступа к Платформе путем подачи жалобы в техническую поддержку на Платформе, либо на сайте в разделе технической поддержки. Компания рассматривает жалобу и предоставляет ответ в течение 7 (семи) рабочих дней.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь:

стихийные бедствия, военные действия, террористические акты, решения государственных органов, сбои в работе интернета или электронных платежных систем.

8.2. Сторона, подвергшаяся действию форс-мажора, обязана уведомить другую сторону в течение 3 (трех) рабочих дней с момента наступления таких обстоятельств.

8.3. Сторона, не уведомившая другую сторону согласно настоящей Оферте, лишается право ссылаться на форс-мажорные обстоятельства как на основание освобождения от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

8.4. В случае сохранения форс-мажорных обстоятельств более 3 (трех) месяцев, каждая из сторон имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке, уведомив другую сторону не позднее 10 (десяти) календарных дней.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Рекламодатель и Исполнитель, регистрируясь на Платформе и используя ее функционал, дают свое согласие Компании на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных".

9.2. Под персональными данными понимается любая информация, предоставленная Рекламодателем и/или Исполнителем при регистрации или использовании Платформы, включая, но не ограничиваясь: ФИО, контактные данные (телефон, электронная почта), реквизиты, данные учетной записи и иные сведения.

9.3. Обработка персональных данных осуществляется в целях: Регистрации Рекламодателя и/или Исполнителя на Платформе; Оказания услуг в рамках настоящей Оферты; Взаимодействия с Рекламодателем и/или с Исполнителем (включая уведомления, рассылки и техническую поддержку); Выполнения требований законодательства Российской Федерации.

9.4. Компания обрабатывает следующие персональные данные Рекламодателя и/или Исполнителя: ФИО; Контактные данные (телефон, электронная почта); Реквизиты для расчетов (при необходимости); Данные, связанные с использованием Платформы (логин, пароль, история операций), а также другие данные, необходимые для использования Платформы и надлежащего исполнения обязанностей по настоящей Оферте.

9.5. Обработка персональных данных включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение данных.

9.6. Обработка персональных данных осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

9.7. Компания вправе передавать персональные данные Рекламодателя и/или Исполнителя третьим лицам только в следующих случаях: Для выполнения обязательств по настоящей Оферте; По требованию уполномоченных государственных органов; В иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.8. Согласие на обработку персональных данных действует с момента регистрации (включая процесс регистрации – для подтверждения регистрации Компанией) Рекламодателя и/или Исполнителя на Платформе и до момента отзыва согласия Рекламодателем и/или Исполнителем.

9.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных осуществляется путем направления письменного уведомления на адрес Компании. В случае отзыва согласия Компания вправе прекратить предоставление услуг Рекламодателю и/или Исполнителю.

9.10. Рекламодатель и Исполнитель вправе: Получать информацию об обработке своих персональных данных; Требовать уточнения, блокирования или удаления своих персональных данных, если они являются неполными, устаревшими, недостоверными или обрабатываются с нарушением законодательства; Отозвать согласие на обработку персональных данных.

9.11. Компания обязуется обеспечивать конфиденциальность персональных данных Рекламодателя и/или Исполнителя и не передавать их третьим лицам без согласия Рекламодателя и/или Исполнителя, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. Все споры и разногласия, возникающие между Компанией и Рекламодателем/Исполнителем в связи с исполнением настоящей Оферты, стороны обязуются разрешать путем переговоров.
10.2. Для урегулирования спора Рекламодатель/Исполнитель направляет претензию в письменной форме на адрес электронной почты Компании, указанный в настоящей Оферте. Претензия должна содержать описание сути спора, требования Рекламодателя/Исполнителя и подтверждающие документы.
10.3. Компания рассматривает претензию в течение 7 (семи) рабочих дней с момента ее получения и направляет Рекламодателю/Исполнителю ответ с предложением по урегулированию спора.
10.4. Вышеуказанное правило распространяется также на урегулирование спора при предъявлении претензии Компанией Рекламодателю/Исполнителю.
10.5. Если спор не удалось урегулировать в досудебном порядке, он передается на рассмотрение в суд по месту нахождения Компании.
10.6. Стороны соглашаются, что до обращения в суд обязательным условием является соблюдение досудебного порядка урегулирования споров.
10.7. Настоящая Оферта и все отношения между Компанией и Рекламодателем/Исполнителем регулируются законодательством Российской Федерации.

11. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ОФЕРТЫ

11.1. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты.
11.2. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Платформе, если иной срок не указан в уведомлении.
11.3. Компания обязана уведомить Рекламодателей и Исполнителей об изменениях путем размещения информации на Платформе.
11.4. Если Рекламодатель или Исполнитель не согласны с изменениями, они вправе прекратить использование Платформы. Продолжение использования Платформы после вступления изменений в силу считается согласием Рекламодателя и/или Исполнителя с новыми условиями.
11.5. Офферы, размещенные до момента внесения изменений в Оферту, регулируются Офертой, действовавшей в момент согласования Оффера.
11.6. Компания вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящую Оферту в отношении любого Рекламодателя и/или Исполнителя в случае: Нарушения Рекламодателем и/или Исполнителем условий Оферты; Неоднократного неисполнения обязательств по Офферам; Предоставления Рекламодателем или Исполнителем недостоверной информации; Иных случаев, предусмотренных настоящей Офертой или законодательством. Рекламодатель или Исполнитель обязуются компенсировать убытки Компании, вызванные расторжением Оферты по вине Рекламодателя или Исполнителя.
11.7. Рекламодатель и Исполнитель вправе в любое время отказаться от исполнения настоящей Оферты, уведомив Компанию за 30 (тридцать) календарных дней в письменной форме через функционал Платформы, при отсутствии действующих Офферов. Размещение или принятие новых Офферов в период течения срока уведомления об отказе от Оферты аннулирует поданное уведомление.
11.8. В случае отказа Рекламодателя или Исполнителя от Оферты: Все обязательства сторон по настоящей Оферте прекращаются, за исключением обязательств, возникших до момента отказа; Компания прекращает предоставление доступа Рекламодателя или Исполнителя к Платформе;

Рекламодатель и Исполнитель обязаны завершить выполнение всех размещенных Офферов до момента вступления отказа в силу, включая выполнение размещенных Офферов и предоставление отчетности; Отказ Рекламодателя или Исполнителя от Оферты не прекращает отношения с друг с другом по ранее заключенному Офферу.

11.9. В случае расторжения Оферты Компания обязуется завершить все взаиморасчеты с Рекламодателем и Исполнителем в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения.

11.10. Депозит, находящиеся на Лицевом счете Рекламодателя или Исполнителя, подлежат переводу на указанные Рекламодателем или Исполнителем реквизиты за вычетом комиссий и иных удержаний, предусмотренных настоящей Офертой.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента ее опубликования на Платформе и действует до момента ее отзыва Компанией.

12.2. Все уведомления и сообщения между сторонами осуществляются через Платформу или на адрес электронной почты, указанный Рекламодателем или Исполнителем при регистрации.

12.3. Уведомление, претензии, акты и другие документы, направленные или размещенные Компанией через/на Платформу(-е) имеют юридическую силу равную подписанной печатной форме, направленной по юридическому адресу Рекламодателя или Исполнителя.

12.4. Если какое-либо положение настоящей Оферты признается недействительным, это не влияет на действительность остальных положений.

13. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

КОМПАНИЯ
ООО «БУСТИБОНУС»
129343, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Свиблово, проезд Серебрякова, д. 14, стр. 15

ИНН 9716003305
КПП 771601001
ОГРН 1247700792976

Банковские реквизиты:
Расчётный счёт: 40702810520000168175
Название банка:
ООО "Банк Точка"
БИК: 044525104
Корреспондентский счёт: 30101810745374525104

E-mail:

Генеральный директор

_____/И.В. Писарев/

123112, Г. МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА, Д. 14, СТР. 15, ПОМЕЩ. 201

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ:	ИСПОЛНИТЕЛЬ: